

AI OverviewとAI Modeの5つの新アップデート、CTR を向上させる新機能をGoogle検索に導入

Google は、ウェブ探索、ソースの発見、およびオリジナルコンテンツへのエンゲージメントを向上させるために設計された、AI Mode と AI Overviews の 5 つのアップデートを発表した。

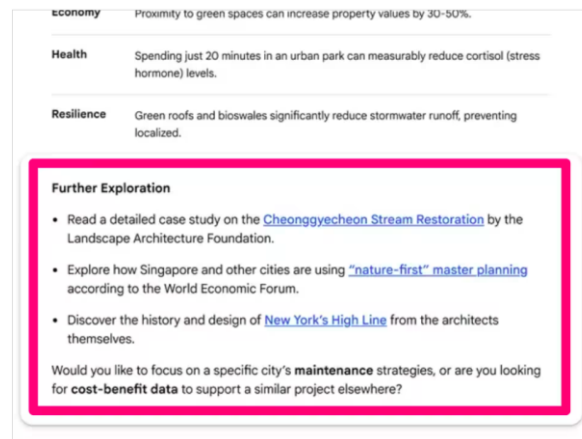
Google は、ウェブ探索、ソースの発見、およびオリジナルコンテンツへのエンゲージメントを向上させるために設計された、AI Mode と AI Overviews の [5 つのアップデート](#)を発表しました。

1. 新しい視点を探る

AI の回答には、本文の最後に提案を示す「Further Exploration(さらに詳しく)」セクションが含まれます。

これらのリンクは、ユーザーがウェブをさらに深く掘り下げられるよう、トピックの特定の側面に関する独自の記事や詳細な分析へ案内します。

- 例: 都市の緑地に関する検索では、ソウルの河川再生に関するケーススタディや、ニューヨークの High Line に関するレポートが提案される場合がある

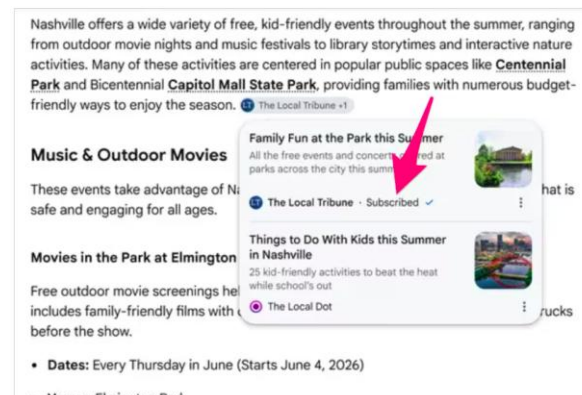


ニュース購読コンテンツに簡単にアクセス

AI Mode と AI Overviews では、既存のニュース購読サービスからのリンクがハイライト表示され、ラベルが付けられるようになります。

これにより、ユーザーはすでに購読している信頼できるコンテンツをすばやく見つけてアクセスできます。

- 例: テストでは、「Subscribed」タグで明示的にラベル付けされたリンクを、ユーザーがクリックする可能性が大幅に高まった



※すずき補足: サブスクリプションリンクの[詳細はこちら](#)。パーソナーの[申請フォーム](#)あり。

AI OverviewとAI Modeの5つの新アップデート、CTR を向上させる新機能をGoogle検索に導入

Google は、ウェブ探索、ソースの発見、およびオリジナルコンテンツへのエンゲージメントを向上させるために設計された、AI Mode と AI Overviews の 5 つのアップデートを発表した。

3. 経験者のアドバイスを得る

AI の回答には、公開ディスカッション、ソーシャルメディア、および一次情報源からの意見のプレビューが表示されます。より良いコンテキストを提供するために、これらのリンクには投稿者の名前、ソーシャルハンドル、または特定のコミュニティ名などの詳細が含まれます。

- オーロラ撮影について調べると、ISO や露出時間に関する特定のフォーラムからの引用が表示され、コミュニティの会話全体に直接アクセスできる

4. 必要な場所でリンクを表示する

AI が生成した回答の中で、関連するテキストのすぐそばにインラインリンクを配置する頻度を高めています。これにより、ユーザーは別のリンクリストを探さことなく、特定のポイントを確認したり、詳しく調べたりできます。

例:カリフォルニアでの自転車旅行ガイドでは、地形の詳細の横にツーリングガイドへのリンクが表示され、走行距離に関するアドバイスの横にトレーニングの提案が表示される

Expert Advice

"Do not overexpose, especially the green auroras can vary in intensity over a short period of time and you need to correct the exposure time or iso to avoid saturation of the green channel."

 DPReview


"If your high ISO is noisy as heck, you can keep it a little lower and we can simply have a slightly longer exposure time to let more light in."

 Aurora Service Tours

"Don't count your phone out for a good shot, the long exposure handheld on a phone is soo good these days."

 Reddit · r/photography · 1 year ago

Are you planning to use a **DSLR/Mirrorless camera** or a **smartphone** for your shoot? I can give you a more specific gear checklist based on what you're bringing.

Planning a bike trip along the California coast is a **bucket-list adventure that typically covers the legendary Pacific Coast Highway (Highway 1)**. Most cyclists ride **North to South** to keep the ocean on their right and take advantage of prevailing tailwinds. The full California segment from the Oregon border to San Diego is roughly 1,000 miles, but many riders focus on the popular 450-500 mile stretch from San Francisco to Los Angeles.  Highway 1 Road Trip +3



Route Basics

- **Direction:** Always ride **North to South** (San Francisco to LA). This keeps you on the ocean side of the road for better views and, more importantly, ensures you have the prevailing **tailwinds**.  Adventure Cycling +1
- **Terrain:** Expect significant elevation gain, especially in Northern California and Big Sur, which features over **100,000 feet** of total ascent if doing the full coast.  Bike Touring Tips +1
- **Daily Mileage:** Most touring cyclists average **40-60 miles per day**, which allows for a roughly 10-day trip from SF to LA or a month for the full Pacific Coast.  Bike the US for MS +3

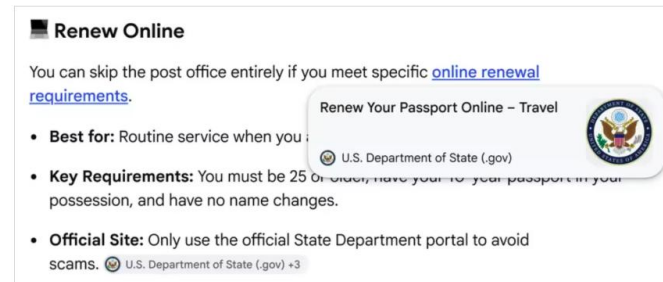
AI OverviewとAI Modeの5つの新アップデート、CTR を向上させる新機能をGoogle検索に導入

Google は、ウェブ探索、ソースの発見、およびオリジナルコンテンツへのエンゲージメントを向上させるために設計された、AI Mode と AI Overviews の 5 つのアップデートを発表した。

リンク先のウェブサイトについてより詳しく知る

PC 検索では、インラインリンクにカーソルを合わせると、リンク先のウェブサイトのクイックプレビューが表示されます。このプレビューにはサイト名またはページタイトルが表示されるため、ユーザーはクリックする前に安心して確認できます。

- パスポートの更新情報を探している際、リンクにカーソルを合わせると、それが公式の政府(.gov)サイトにつながることを確認できる



※すずき補足: AIO/AIM のプレビュー表示は今年 2 月に日本でも導入済み

◇◇◇

インラインリンクの増加とデスクトップでのプレビュー機能により、ソースサイトへの CTR 向上が期待できます。

また、フォーラムやソーシャルメディアの一次情報が引用されることで、独自の視点や実体験を含むコンテンツの露出機会がさらに拡大しました。

さらに、購読済みソースのハイライト表示は、メディアにとって有料ユーザーとの接点を維持し、ブランドの信頼性を高める重要なフックになりそうです。

Google、戻るボタンをトリガーとしたAdSense全面広告を廃止。バックボタンハイジャックのスパムポリシーへの対応として

Google は、ブラウザの戻るボタンを押したときに表示される全画面広告を 2026 年 6 月 15 日をもって終了することをアナウンスした。

Google は、ブラウザの戻るボタンを押したときに表示される全画面広告を 2026 年 6 月 15 日をもって終了することを[アナウンス](#)しました。

「[戻るボタンのハイジャック](#)」が Google 検索スパムポリシーに追加されることを受けての変更です。

バックボタンによる AdSense 全画面広告廃止のアナウンス詳細

この記事を書いている時点でアナウンスは日本語化されていないので、僕が(AI に手伝ってもらって)訳します。

全画面広告におけるブラウザの戻るボタンによるトリガーの削除

2026 年 5 月 7 日

変更内容

2026 年 6 月 15 日より、ブラウザの戻るボタンによって全画面広告が表示されることはなくなります。この変更は、「全画面広告の追加トリガーを許可する」にオプトインしているすべてのパブリッシャーに自動的に適用され、対応しているすべてのブラウザ(Chrome、Edge、Opera を含む)で有効になります。

変更の理由

Google 検索では最近、「[戻るボタンのハイジャック](#)」に対する[新しいポリシー](#)が導入されました。これは、ウェブサイトやスクリプトが、ユーザーが前のページに戻る操作を妨げる行為を指します。パブリッシャーが最新のユーザー エクスペリエンスおよび検索品質に関するガイドラインに準拠し続けられるよう、[全面広告の一連のトリガー](#)から、ユーザーが戻る操作を行った際に全面広告を表示するトリガーを削除します。

必要な対応

対応は不要です。トリガーの削除は、当社側で行います。

Google、戻るボタンをトリガーとしたAdSense全面広告を廃止。バックボタンハイジャックのスパムポリシーへの対応として

Google は、ブラウザの戻るボタンを押したときに表示される全画面広告を 2026 年 6 月 15 日をもって終了することをアナウンスした。

戻るボタンをクリック・タップしたときに表示される AdSense 全画面広告がスパム判定されるのではないかとこの懸念が生じていました。

Google は態度を明確にしていなかったのですが、廃止の予定を公式に通告しました。

AdSense 全画面広告のトリガーからバックボタンは自動的に削除されるそうなので、サイト側の対応は不要です。

Google 任せで問題ありません。

なお、[Google の広報によると](#)、戻るボタンによる全面広告表示の廃止はアド マネージャーにも適用されるとのことです。

◇◇◇

バックボタンを押すと表示される AdSense の全画面広告は明らかにバックボタンハイジャックに該当しますよね。

Google のプロダクトだからといって特別扱いしないとのことでしたが、AdSense 側で対応(廃止)するに至りました。

新スパムポリシーが適用される日ギリギリまで引っ張るところが商魂たくましいといひかなんといひか。

迷惑なので今すぐやめてもらって構わないのですが。

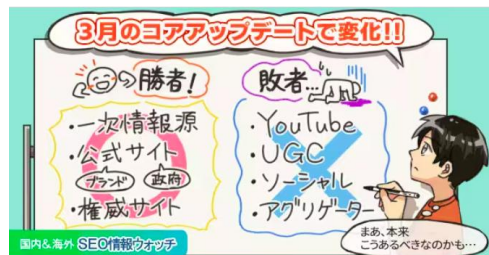
3月コアアップデート分析にみる、Google検索「一次ソース」「公式」優遇の傾向【海外&国内SEO情報ウォッチ】

Web担当者Forum の連載コーナー「海外&国内SEO情報ウォッチ」を更新。3月のアップデートで、「公式」「一次ソース」「権威」が強くなり、ソーシャルやUGCの露出が大幅に低下した。リリー・レイ氏による「前例のないYouTube変動」「UGCの衰退」「一次情報源へのシフト」「アグリゲーターをスキップ」など

[Web担当者Forum](#) の連載コラム、「[海外&国内SEO情報ウォッチ](#)」を更新しました。

今週のピックアップはこちらです。

- ・ 3月コアアップデート分析にみる、Google検索「一次ソース」「公式」優遇の傾向



ほかにも、ウェブサイト運営やSEOに役立つ、次のような情報を取り上げました。

- ・ AIによる検索ゼロクリック時代でも勝ち残る17種類のコンテンツ
- ・ SEOプロのリリー・レイ氏がSEOのどんな質問にも答えた
- ・ 渡辺隆広氏が説くSEOの本質と30年の教え — 手法ではなく「考える力」を
- ・ AI生成テキストがインターネットに与える影響を有名大学が共同調査
- ・ 「戻るボタンで広告」がグーグル検索のペナルティ対象に
- ・ クリックする割合が2倍に増加！お気に入りのメディアを優先的に表示させる「優先ソース」が日本語にもリリース
- ・ SCパフォーマンスレポートが1年近くも間違ったデータを提供していた
- ・ スпамレポートは手動対策の決定にも利用する←グーグルが方針転換(あるいは正直になった?)
- ・ グーグル、Geminiアプリのパーソナルインテリジェンスを日本でも提供開始

こちらからどうぞ。

- ・ [3月コアアップデート分析にみる、Google検索「一次ソース」「公式」優遇の傾向【SEOまとめ】](#)

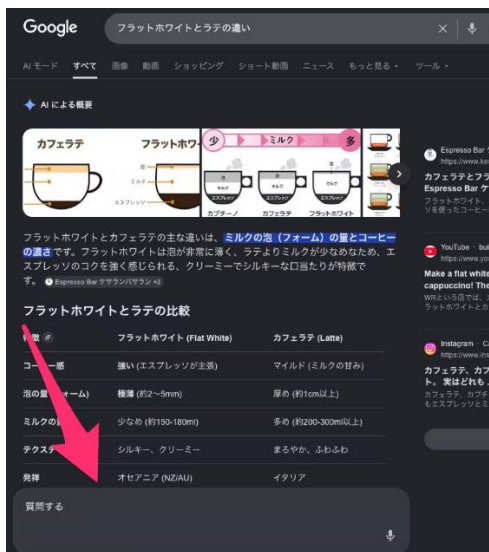
Google、AI Overviewsの追加質問からAI Modeへ遷移する新UIをPC検索に導入

AI Overviews が生成した概要に追加質問できる入力ボックスを PC 検索の検索結果に Google は 表示するようにした。追加質問の回答は AI Mode に切り替わって提供される。

AI Overviews が生成した概要に追加質問できる入力ボックスを PC 検索の検索結果に Google は 表示するようにしました。追加質問の回答は AI Mode に切り替わって提供されます。

AIO → 追加質問 → AIM

AI Overviews が生成した概要の「もっと見る」ボタンをクリックして概要全体を展開すると、「質問する」のラベルが付いたテキスト入力ボックスが概要の下に出現します。

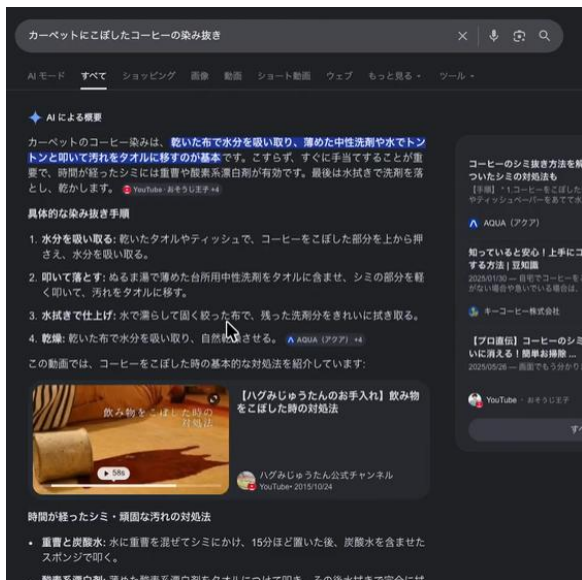


「もっと見る」ボタンをクリックして概要全体を展開すると、テキスト入力ボックスも出現し追加で質問できる。この状態では「ウェブ検索」の検索結果のまま

Google、AI Overviewsの追加質問からAI Modeへ遷移する新UIをPC検索に導入

AI Overviews が生成した概要に追加質問できる入力ボックスを PC 検索の検索結果に Google は 表示するようにした。追加質問の回答は AI Mode に切り替わって提供される。

追加で質問すると、AI Mode に切り替わって回答します。



最初のクエリに対する AI Overview の回答は AI Mode の 1 つ目のやり取りとして残っています。

フォローアップ質問を挟んで AIO から AIM へのシームレス遷移

[PC 検索での AI Overviews から AI Mode へのシームレスな遷移のテストが先月確認されています。](#)

このときは「もっと見る」ボタンをクリックすると、直接 AI Mode に移動していました。

しかし今回は、AI Overviews の中でフォローアップ質問した後に AI Mode へと移動します。

ワンクッション挟みます。

- 以前: AI Overviews → AI Mode へ直接遷移
- 今回: AI Overviews → フォローアップ質問を入力 → AI Mode

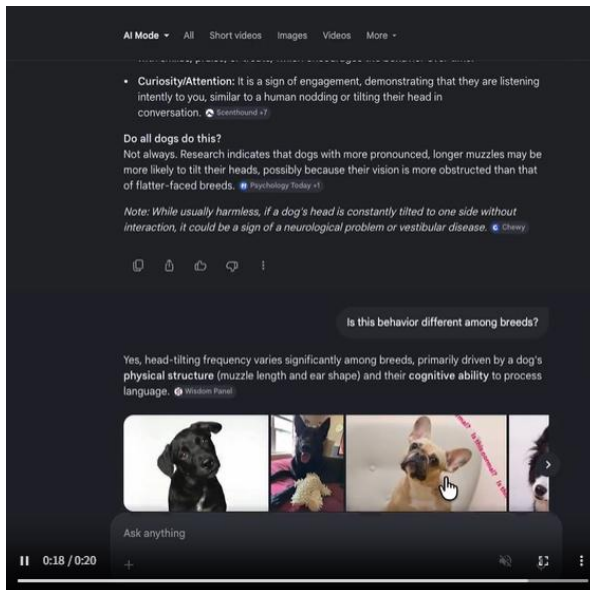
Google、AI Overviewsの追加質問からAI Modeへ遷移する新UIをPC検索に導入

AI Overviews が生成した概要に追加質問できる入力ボックスを PC 検索の検索結果に Google は 表示するようにした。追加質問の回答は AI Mode に切り替わって提供される。

先週末に気付いたときは、適用されているアカウントとされていないアカウントがありました。

しかし現在はどのアカウント、および(繰り返しの)シークレットモードでもフォローアップ質問ボックスが出現するので、正式導入のように思えます。

米 Google の英語検索でも同様の仕様に変わっています。



[[AI Overview → 追加質問 → AI Mode]の流れ]

ただし、Google からの公式情報は確認できていません。

なお、モバイル検索では、AI Overviews の「もっと見る」ボタンをタップすると AI Mode に自動で遷移する仕様はそのままです(2026年1月に正式導入)。

Google、AI Overviewsの追加質問からAI Modeへ遷移する新UIをPC検索に導入

AI Overviews が生成した概要に追加質問できる入力ボックスを PC 検索の検索結果に Google は 表示するようにした。追加質問の回答は AI Mode に切り替わって提供される。

◇◇◇

AI Overviews の前身である [SGE \(Search Generative Experiment\)](#) の初期の仕様は同じパターンでした。クエリに対する概要を SGE が生成し、フォローアップ質問すると専用の会話モードに切り替わる仕様です。

「先祖返り」と表現したくなります。

個人的には、AIO の中で追加質問できて、その流れで AIM に移るという仕様は使いやすく好感触です。少なくとも、問答無用で AIM に連れて行かれるよりはずっと自然です。