

検索結果をトピックごとにAIが分類するWeb GuideをGoogleが試験公開

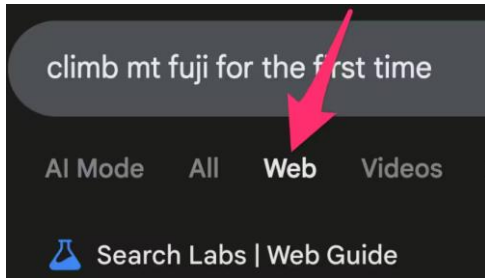
検索結果をトピックごとに分類する Web Guide(ウェブガイド) という機能を Google は試験公開した。

検索結果をトピックごとに分類する Web Guide(ウェブガイド) という機能を [Google は試験公開](#)しました。

検索結果をトピックごとに分類

Web Guide は、画像検索や動画検索のように単独の検索モードとして提供されています。

「Web」タブで切り替えます。



検索結果をトピックごとにAIが分類するWeb GuideをGoogleが試験公開

検索結果をトピックごとに分類する Web Guide(ウェブガイド) という機能を Google は試験公開した。

こちらは [climb mt fuji for the first time](初めての富士山登山)のクエリでの Web Guide 結果です。

climb mt fuji for the first time

AI Mode All Web Videos Images Short videos Forums More

Search Labs | Web Guide Standard Web

Japan Guide - www.japan-guide.com - e6901
Climbing Mount Fuji
Jul 1, 2025 - Early July to mid September is the official climbing season when the trails and mountain facilities are open. During this period the mountain is usually free ...

Reddit - www.reddit.com - r/Mountainweir
Would I be able to climb Mt Fuji with no experience?
Sep 22, 2022 - You definitely don't need mountaineering experience, as it's basically just a four hour walk, but being in shape will help a lot.
40 comments

More

The best time to climb Mt. Fuji is during the official climbing season, from early July to mid-September. Starting in 2025, new regulations limit hikers to 4,000 per day on the Yoshida Trail and require a ¥4,000 fee with online reservations.

Official Guides and Regulations

The Yoshida trail is the most popular, offering direct bus access from Tokyo and numerous mountain huts, making it a good choice for first-time climbers.

www.fuji-san-climb.jp - www.fuji-san-climb.jp - en
Mt. Fuji Climbing - Official Web
Official site: essential info on trails, regulations, weather, safety for climbing Mt. Fuji in 2025. All trails are open, with live updates on conditions, weather, and safety guidelines for climbers.

Japan National Tourism Organization (JNTO) - www.japan.travel - en - fuji-guide - mt-fuji-cl...
Mt. Fuji Climbing Guide | Mt. Fuji Hike | Travel Japan | JNTO
Official Japan guide covers Mt. Fuji climbing: trails, preparation, safety, and peak season. The climbing season is from early July to early September, with the popular Yoshida trail.

Comprehensive Guides for First-Time Climbers

The Yoshida trail is the most popular route, taking 5-7 hours to ascend and 3-5 hours to descend, with many climbers aiming to reach the summit for sunrise.

GuinPot Blog - blog.guinpot.com - a beginners guide to climbing mt fuji
A Beginner's Guide to Climbing Mount Fuji
This guide details 2025 Mt. Fuji regulations, trail options, when to climb, hut bookings & gear. Starting 2025, there is a new limit of 4,000 hikers per day on the Yoshida Trail and a ¥4,000 fee.
Jul 3, 2025

Klook Travel - www.klook.com - blog - tips-for-climbing-mount-fuji
A Beginner's Guide to Mount Fuji: When and How To Do It
This guide covers the best time to climb Mt. Fuji, cost considerations, and transportation from Tokyo. The climb is best during early July to mid-September, costing around USD 7-10 for the basics.
Jul 24, 2023

More

Packing List

The quality of your gear can significantly impact your climbing experience, so ensure you have essential items like waterproof hiking boots, a headlamp, and appropriate clothing layers for varying weather conditions.

Fuji Mountain Guides - www.fujimountainguides.com - equipment-list
Required Gear for Mt. Fuji Tour
Comprehensive gear list for climbing Mt. Fuji, including required and recommended items. Bring a headlamp, waterproof shell, and 3-4 liters of water, budget 3,000-5,000 JPY for food.

Fuji Mountain Guides - www.fujimountainguides.com - uploads - 11515315858 - fmg_equi...
FMG 2-Day Mt. Fuji Tour Equipment List
Suggests a packing list for a 2-day Mt. Fuji climb, with mandatory, recommended gear and rental options. Mandatory gear: 25L backpack, base layers, insulating layer, shell jacket and pants, boots, socks.

Firsthand Experiences and Difficulty

The climb is achievable for beginners with moderate fitness, but unpredictable weather and potential altitude sickness should be considered.

Reddit - www.reddit.com - r/Mountainweir
Would I be able to climb Mt Fuji with no experience?
Reddit discussion about climbing Mt. Fuji for beginners, emphasizing preparation and timing. Hiking season is July to early September, but be prepared for temperature changes and altitude sickness.
Sep 22, 2022 - 40 comments

Reddit - www.reddit.com - r/hiking
Is Mount Fuji hard for newbie? : r/hiking
Reddit users discuss climbing Mt. Fuji, warning about the need for proper gear and fitness. Expect unpredictable weather, with temperatures potentially dropping to 0°C near the summit.
Jul 20, 2024 - 10 comments

More

Guided Tours

Guided tours offer a structured climbing experience, typically spanning two days with an overnight stay in a mountain hut, and can help mitigate the risks of altitude sickness and navigation.

www.mytokयोगuide.com - www.mytokयोगuide.com
Mt. Fuji Climbing Tours
Offers booking of various Mt. Fuji climbing tours, including in-season, off-season and private. Two-day tour with experienced guide from 5th station, summiting to see sunrise, get in shape.

Fuji Mountain Guides - www.fujimountainguides.com - two-day-mt-fuji-tour
Two Day Mt. Fuji Tour
Describes a guided 2 day Mt. Fuji tour departing from Tokyo or Gotemba, following Subashiri trail. Includes meals, lodging in a mountain hut, permit, English-speaking guides, costs ¥63,900 + ¥4,000 fee.

Fuji Mountain Guides - www.fujimountainguides.com - climbing-mt-fuji
Climb Mt. Fuji
Details trails, difficulty, weather, and altitude, and offers guided tours for a first-time climb. Climb takes 5-6 hours, but spreading it over two days is recommended to avoid altitude sickness.

AI responses may include mistakes. [Learn more](#)

先頭の 2 件は通常のウェブ検索結果です。
その下からが Web Guide の結果です。

検索結果をトピックごとにAIが分類するWeb GuideをGoogleが試験公開

検索結果をトピックごとに分類する Web Guide(ウェブガイド) という機能を Google は試験公開した。

まず、クエリに関する概要説明が生成されています。

The best time to climb Mt. Fuji is during the official climbing season, from early July to mid-September. Starting in 2025, new regulations limit hikers to 4,000 per day on the Yoshida Trail and require a ¥4,000 fee with online reservations.

富士登山に最適な時期は、7 月上旬から 9 月中旬までの公式な登山シーズンです。2025 年からは新たな規制が導入され、吉田ルートでは 1 日の登山者数が 4,000 人に制限されるほか、オンラインでの事前予約と 4,000 円の料金が必要となります。

その後は、トピックごとに分類された関連コンテンツを表示します。

[climb mt fuji for the first time] のクエリに対しては次のようなトピックに分類されました。

- Official Guides and Regulations(公式ガイドと規制)
- Comprehensive Guides for First-Time Climbers(初心者向け完全ガイド)
- Packing List(持ち物リスト)
- Firsthand Experiences and Difficulty(体験談と難易度)
- Guided Tours(ガイド付きツアー)

それぞれのトピックについての簡潔な説明があり、関連性の高いコンテンツが 2 ～ 3 件リストされます。

トピックによっては「More」をクリックすることで、関連コンテンツをさらに表示できます。

余談ですが、ちょうど 1 年前に Bing が試験提供を始めた [Generative Search](#)(生成検索)に Web Guide はそっくりな機能です(Bing のこの機能どうなった?)。

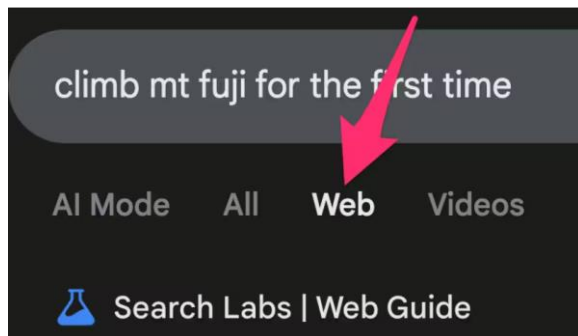
検索結果をトピックごとにAIが分類するWeb GuideをGoogleが試験公開

検索結果をトピックごとに分類する Web Guide(ウェブガイド) という機能を Google は試験公開した。

Search Labs からオプトイン

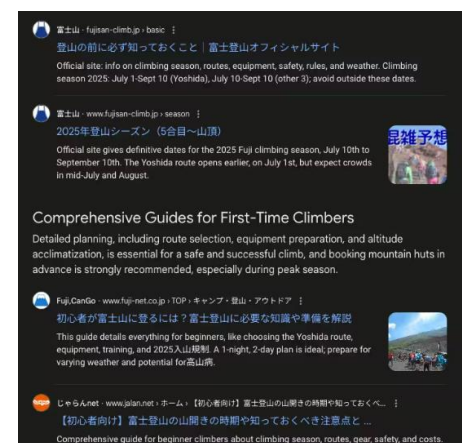
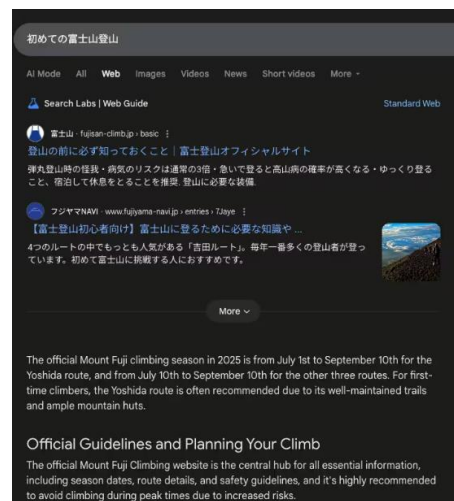
Web Guide は試験機能です。

利用するには [Search Labs](#) からオプトインする必要があります。



公式アナウンスには言及がありませんが、米国が対象です。

ただし日本語のクエリでも Web Guide は生成され、日本語のコンテンツを引っ張ってきます(英語コンテンツも混ざる)。しかし概要説明やスニペットは英語です。



※先頭の 2 件は単なるオーガニック検索結果

検索結果をトピックごとにAIが分類するWeb GuideをGoogleが試験公開

検索結果をトピックごとに分類する Web Guide(ウェブガイド) という機能を Google は試験公開した。

AI Mode/AI Overview と同じ技術を利用

AI Mode や AI Overview にも使われている技術が Web Guide にも採用されています。

- (カスタマイズ版)Gemini
- [Query fan-out\(クエリ・ファンアウト\)](#)

将来的には通常検索結果との統合も

先に説明したように、Web Guide は専用のモード(タブ)として現在は提供されています。

将来的には、通常のウェブ検索を含むほかのモードにも挿入される可能性があるとのこと。

query fan-out によってサブトピックを拡大し、クエリに関連する情報を網羅的に提供するのが Web Guide の強みです。

この仕組みはいいですね。

従来であれば、検索結果に表示されなかったであろうコンテンツでも表示される可能性があります。

また、AI Overview や AI Mode とは異なり、通常の検索結果ののように関連するコンテンツをタイトルリンクとスニペット付きでリスト表示する形式も歓迎できます。

AI が生成する概要はあくまでも補完的なもので、そのサイトに訪問しないと詳細は手に入りません。

つまり、クリックを奪われずにすみます。

むしろトラフィックが増えることすら期待できます。

今後の展開を注視しましょう。

【初期データからの示唆】GoogleのAI Mode経由の流入傾向

AI Modeが、従来のGoogle検索結果のクリック率と、どのくらいギャップがあるのか、どのようにサイトが出力されるかなど、気になる方はぜひ一読ください。

この記事は、2025年7月3日にiPullRank社にて公開されたGarrett Sussman氏の「[Referral Patterns in Google AI Mode: Understanding the Early Data](#)」を翻訳したものです。前回投稿した「[レリバンスエンジニアリング入門:検索の未来](#)」の翻訳後、アメリカにて公開されているAI Modeの初期データをまとめた記事として、iPullRank社よりご共有いただきました。

AI Modeが、従来のGoogle検索結果のクリック率と、どのくらいギャップがあるのか、どのようにサイトが出力されるかなど、気になる方はぜひ一読ください。

※SEOJapan補足:「AI Mode」GoogleのAI Modelは、現在アメリカ・インドで展開されている次世代の検索体験です。従来の検索結果とは異なり、ユーザーの質問を理解して対話形式で回答を生成します。(2025年7月18日時点で日本では未展開)

AI Modeの分析に至った背景

私はあの日、ミッションインポッシブルのワンシーンのように、天井から飛び降り、スマートにGoogleのデータセンターに侵入しました。そして、昨今SEO界隈を騒がせているGoogle検索の「AI Mode」の秘密を解き明かし、ここで発表しようと思います。

…私がトム・クルーズだったなら、本当にそうしたでしょう。

しかし私はスパイではなく、iPullRank社のアナリストです。今回、我々は[Similarweb](#)社と共にAI Modeについて分析を行いました。

初回レポートにおいて、Similarweb社は、10万人超のAI Modeに関する日次データ(以下の指標)を[Elias Dabbas氏](#)および当社チームに提供してくれました。(データ期間:AI Modeの一般公開日が行われた5月20日から6月19日まで)

- セッションあたりの検索回数
- リファラルの割合
- リファラル経由の平均滞在時間
- リファラル経由の平均ページビュー
- ユーザーあたりのセッション数
- 検索クエリの長さの平均
- ユーザー数 と アクティブ日数
- リファラルシェア

※SEOJapan補足:

- リファラルの割合(リファラル経由の流入が全体に占める割合)
- 検索クエリの長さの平均(検索時に入力されたキーワードの平均単語数、または文字数)
- リファラルシェア(特定のリファラル経由の流入が全体リファラル流入に占める割合)

【初期データからの示唆】GoogleのAI Mode経由の流入傾向

AI Modeが、従来のGoogle検索結果のクリック率と、どのくらいギャップがあるのか、どのようにサイトが出力されるかなど、気になる方はぜひ一読ください。

現時点で、これらのデータを取得できるデータプロバイダー（データ提供会社）はごくわずかです。AI Mode（および他の大規模言語モデルベースのデータセット）は、分析方法において特有の性質があります。AI Modeは、出力に一定のばらつきが生じる点に加え、特定のクエリや検索意図について十分な情報が得られないため、全体傾向を捉えるような高度な分析が求められます。

人々がAI Modeを使い始めると、あらゆる検索ジャーニーは、より解析が困難で複雑になるでしょう。たとえば、私が娘のために新しい自転車を検索するときと、あなたが自宅の住宅ローンについて検索する時とは大きく異なります。Google が検索結果のパーソナライズ化を進めると仮定するなら、特定のトピックセットを再現することは、あまりに細かく、徒労に終わるかもしれません。

つまり、私たちはある程度根拠のある仮説を立てるための傾向を探っています。また、AI Modeの結果は、従来のSEOの結果と一部重なる部分が出てくる可能性があることも、あらかじめご理解ください。

AIによって確率的な結果が導き出されるまでにはさまざまなプロセスがありますが、結局のところ、それはGoogleが検索内容に基づいて最適な答えを導き出す仕組みに加わった、ひとつの複雑な要素にすぎません。

AI Modeデータのコンテキスト化

誰がAI Modeを使用しているのか？

具体的なユーザー層（デモグラフィック）に関する情報はないものの、いくつか妥当な仮説を立てることは可能です。AI Modeは、検索のデフォルトではありません（そして「[デフォルト](#)」であるかどうかは重要です）。

AI Overviews (AIO) がリリースされた際は、Googleの検索結果のすぐ上に配置されました。AIOは、強調スニペットよりも大きく表示され、クリックを奪い、トラフィックに影響を及ぼしました。フランシーヌ・モナハン氏は過去数年間で[50件以上のAIOに関する調査](#)をレビューし、AIOが検索に与えた影響を明らかにしています。AIOをオフにする方法は存在しません。今では、通常の検索の50%以上に、AIOが表示されています。

それでもなお、Googleの自然検索におけるマーケティング力は損なわれおらず、Googleの衰退は大きめに語られ過ぎています。

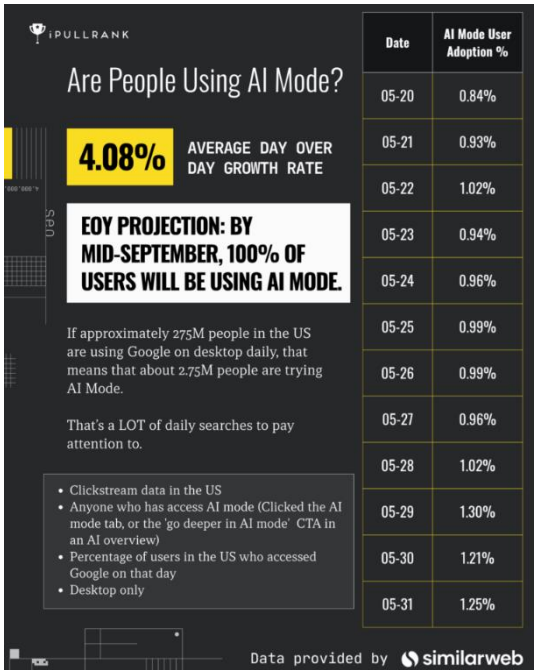
【初期データからの示唆】GoogleのAI Mode経由の流入傾向

AI Modeが、従来のGoogle検索結果のクリック率と、どのくらいギャップがあるのか、どのようにサイトが出力されるかなど、気になる方はぜひ一読ください。

一方で、AI Modeの使用は、検索者にとってハードルの高い状態です。AI Modeに到達するには、以下のいずれかを行う必要があります。

- デスクトップまたはアプリ版Googleのホームページにあるアイコンをクリック
- 通常の検索後に表示されるAI Modeのタブをクリック
- AIOの下部にある「AI Modeでさらに深く調べる」というリンクをクリック

これらの手順を踏んでAI Mode検索を行う人は、いわゆる通常の検索ユーザーではないでしょう。実際、Similarweb社によれば、AI Modeの初期利用率は全検索の2%未満でした。



- AI Modeをクリックしているアーリーアダプターとは誰か？
- その行動は、一般的なGoogleユーザーとどう異なる可能性があるか？

AI Modeを使用するユーザーは、「おそらくテクノロジーに関心が高く、新機能を試すのが好きな実験好き」あるいは「業界のトレンドを常に把握する必要のあるマーケター」「SEOのプロフェッショナルで、好奇心が強い人物」であると考えられます。

他にも様々な心理的タイプを持つユーザーが存在するかもしれませんが、今回のデータ分析においては、上記で挙げたタイプのユーザーを前提にインサイトを読み解くことが重要です。

関連ページ：[AI Modeの仕組みと、SEOが検索の未来にどう備えるべきか](#)

【初期データからの示唆】GoogleのAI Mode経由の流入傾向

AI Modeが、従来のGoogle検索結果のクリック率と、どのくらいギャップがあるのか、どのようにサイトが出力されるかなど、気になる方はぜひ一読ください。

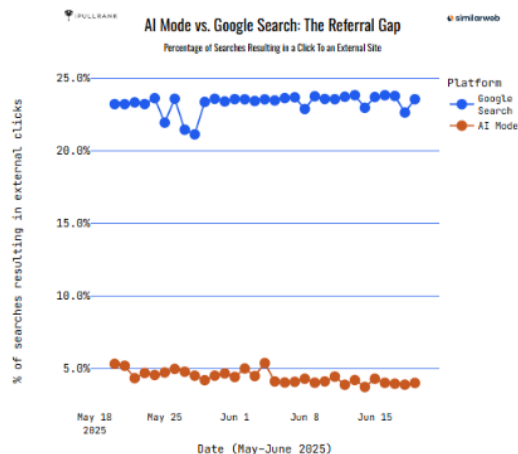
AI Modeの利用状況分析・洞察

このデータセットの中から、最も興味深いデータのいくつかを見ていきましょう。

現在、SEOおよびマーケティングチームにとって最大の関心事はトラフィックに関することです。

- AI Modeでは、従来のGoogle検索と比べてトラフィックが減少するのか？
- 従来のGoogle検索と比べて、AIモードを使ったユーザーは1回の検索でより多くのサイトを訪れるようになるのか？

AI Mode vs. Google検索: リファラル経由の流入のギャップ



注視すると、AI Modeのセッションからの平均クリック数が大幅に減少しているという明確な傾向がわかります。

- Google検索のセッションの24%がクリックに至っている
- AI Modeのセッションの4.5%がクリックに至っている

なぜ、これほど大きな差が生じるのでしょうか？

【初期データからの示唆】GoogleのAI Mode経由の流入傾向

AI Modeが、従来のGoogle検索結果のクリック率と、どのくらいギャップがあるのか、どのようにサイトが出力されるかなど、気になる方はぜひ一読ください。

①AI Modeの回答で満たされるケース

- ・ AI Modeは「Query Fan-Out(クエリ拡張)※」技術を用いて、将来的に想定される質問を先回りして回答することで、より包括的かつ満足度の高い回答を提供している可能性がある。
- ・ 問いに対する十分な回答が得られれば、サイトでさらに情報を探す必要はなくなる。AI Overviewsの導入によってクリック数が減少していることも、この点を裏付けている。

※SEO Japan補足:「Query Fan-Out」

AI OverviewsやAI Modeでの検索結果の生成に用いられる技術のこと。

ひとつの質問(クエリ)を、関連する質問(サブクエリ)に分解し、調べ、それらの答えを組み合わせでより網羅的な回答を作る仕組み

検討すべきテーマ

AI Modeで十分な回答がなれるクエリは、しばしば情報収集型や事実確認に関する検索であり、直接的な回答で充足に至るケースが多いのではないかな？

②ユーザーの意図と好奇心

- ・ 単にAI Modeを試しているユーザーは、質問への明確な回答を求めているというよりも、インターフェースを探索している可能性がある。つまり、検索よりもAI Modeそのものを試すことが目的となっている。
- ・ ChatGPTやGeminiのような生成AIを使ったことがないユーザーが、AI Modeで「何ができるか」を試しているのかもしれない。

検討すべきテーマ

ユーザーが積極的に情報探索しているのではなく、AI Modeを試していることを示す証拠(非常に短いクエリや試験的なクエリなど)はありますか？

③デザインとUIの障壁

- ・ AI Modeでは、生成された中にアンカーリンク(外部リンク)を埋め込む形式がテストされている。また、従来のGoogleの検索結果と比べて、リンクは目立たないサイドコンテナに配置されている。
- ・ インターフェース自体が外部リンクを目立たなくし、クリックしにくくしている。

検討すべきテーマ

従来のGoogleの検索結果とAI Modeでは、外部リンクの可視性や目立ち方にどのような違いがあるのかな？

【初期データからの示唆】GoogleのAI Mode経由の流入傾向

AI Modeが、従来のGoogle検索結果のクリック率と、どのくらいギャップがあるのか、どのようにサイトが出力されるかなど、気になる方はぜひ一読ください。

④アーリーアダプターの行動

- 先述のとおり、AI Modeを使うユーザーは、技術に精通し、自力で回答を得ることに慣れているアーリーアダプターである可能性が高い。
- 彼らは、検索結果に表示されているページをクリックするのではなく、ChatGPTのようなツールを複数使い分けている可能性がある。

検討すべきテーマ

AI Modeのアーリーアダプターは、完結型の回答を好む傾向があるのか？それとも、複数のプラットフォーム(ChatGPTのようなツールの併用)を使って調べる習慣があるのか？

⑤信頼と権威に対する認識

- Googleから生成されたAI回答に、ユーザーが最初から信頼を置くことはあり得るのか？やや疑わしいが、もし信頼されるなら、ユーザーが情報を確認して裏付けを求める必要性は減るでしょう。

検討すべきテーマ

「情報の信頼性」や「権威性の認知」によって、クリック率の違いを説明できるのか？

⑥AI Modeでの初期検索では、購入や取引を意図した検索が少ない

- 現在AI Modeを試しているユーザーは、商用または取引的なクエリ(例:購入、比較)をあまり使っていない可能性がある。こうしたクエリでは、本来外部サイトへのクリックが多い。
- 従来の検索は取引的意図に強く使用されるため、自然にクリック率が高くなる。同様に、ナビゲーションal(特定のWebサイトに行くことを目的とする)検索でもクリック率は高くなる。ブランドサイトに行くだけなら、わざわざAI Modeを使う理由がないのでは？

検討すべきテーマ

AI Modeにおけるクエリは、従来のGoogle検索と比べて「情報収集目的」と「商用目的」で大きく傾向が異なるのか？

以上のように、AI Modeでクリック数が少なくなる理由はいくつか考えられます。より深い洞察を得るために、以下の2つの質問が繰り返し出てきます。

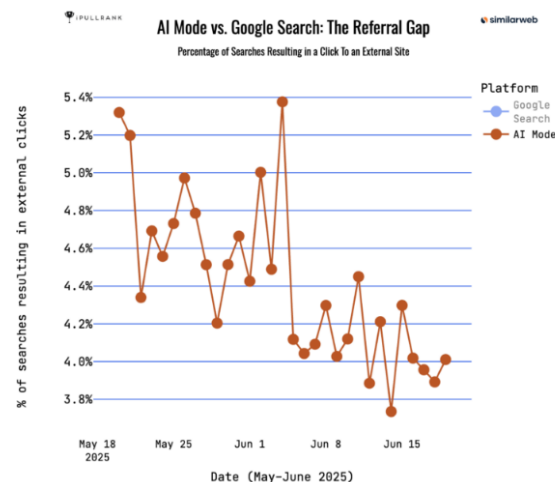
- クエリの内容がわかれば、クエリの種類によって行動に違いが出るだろうか？
- AI ModeがGoogle検索のデフォルトになり、すべての人が慣れた状態になった場合、行動は大きく変化するだろうか？

上記グラフはインタラクティブ形式(※)になっており、各データポイントにカーソルを合わせることで日別の外部リンクのクリック数差が表示されます。また、Google検索またはAI Modeのデータを非表示にすることで、AI Modeのリファラルの激しい変動を拡大して確認することもできます。

※掲載しているグラフは元記事のキャプチャです。詳細は[元記事](#)をご確認ください。

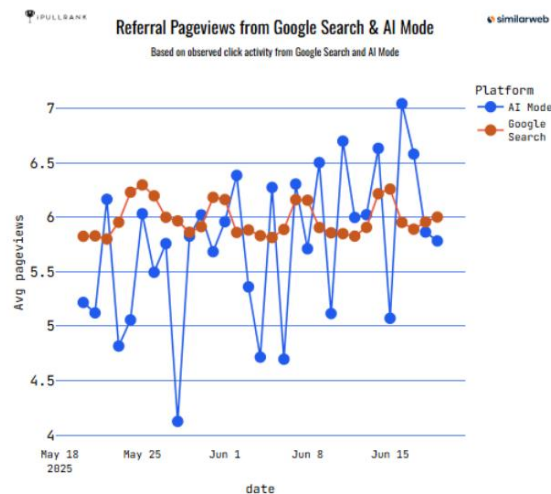
【初期データからの示唆】GoogleのAI Mode経由の流入傾向

AI Modeが、従来のGoogle検索結果のクリック率と、どのくらいギャップがあるのか、どのようにサイトが出力されるかなど、気になる方はぜひ一読ください。



Google検索は安定している一方、AI Modeのクリック率は5.4%から3.8%までのばらつきが見られます。このクリック率の低下がトレンドを示していると結論づけるにはまだ早いものの、注視する必要があります。そして、今後6～12か月以内にAI Modeがデフォルトになれば、クリック率やその推移は大きく変わるでしょう。

では、セッションあたりのリファラーページビュー数はどうなのでしょう？



セッションあたりの平均リファラーページビュー数を調べてみると、興味深い2つの傾向が見られます。

- Google検索では1日あたり外部クリックが6回
 - AI Modeでは1日あたり外部クリックが5.9回
- 2か月間の平均では、実際のクリック数に大きな差はありません。

しかしグラフを見ると、Google検索の方は比較的安定していることがわかります。週末にクリックが増え、平日を通して一貫したリファラルクリックが見られるという、よくあるパターンが確認できます。

一方、AI Modeは不安定です。明確なパターンがなく、多いときには7回、少ないときには4回と、クリック数にばらつきが見られます。やはり、初期段階のデータはノイズが多い状態です。

※掲載しているグラフは元記事のキャプチャです。詳細は[元記事](#)をご確認ください。

【初期データからの示唆】GoogleのAI Mode経由の流入傾向

AI Modeが、従来のGoogle検索結果のクリック率と、どのくらいギャップがあるのか、どのようにサイトが出力されるかなど、気になる方はぜひ一読ください。

AI Modeのデータのトレンドの今後はどうなるか？

我々の優れたパートナーである[Similarweb](#)社が提供し、[Elias Dabbas氏](#)が分析した初期のAI Modeデータから、より多くの洞察を近々共有する予定です。

私たちは現在もデータを整理している最中ですが、発表予定の詳細レポートでは衝撃的な洞察が得られるはずです。それが確かなものであれば、GoogleがAI Modeからユーザーをどう誘導しているかという見方を根本から変えることになるでしょう。

今回、AI Modeについてどんな第一印象を持ったでしょうか？実際に使ってみてご自身の体験から何か感じることはありましたか？

今回提示したデータは、今後のGEO(生成エンジン最適化)や[レリバンス・エンジニアリング](#)において、どのようにAI Modeを位置づけるかという点に影響を与えるかもしれません。

※SEO Japan補足:GEO:生成エンジン最適化(GEO:Generative Engine Optimization)とは、ChatGPTやPerplexityなど、生成AIを活用した検索にて、自社コンテンツが回答として選ばれるようにする情報発信手法

SEOJapan編集部より：

アーリーアダプターが利用していることが前提ですが、AIOと同様に、AI Modeでも従来のGoogle検索よりクリック率が低下傾向はあるようです。情報系の検索に関しては、クリック率の低下は一定覚悟した方が良さそうです。

一方で、AI Modeでのリンク形式やAI Modeがデフォルトになった場合では、リファラル経由の流入が増えたり、指名検索の流入が上記よりも増え、違った示唆となる可能性が残る内容でした。今後もAI Mode関連の情報があれば、積極的に翻訳していきます。