

## ChatGPTがショッピング検索結果を大幅に改良

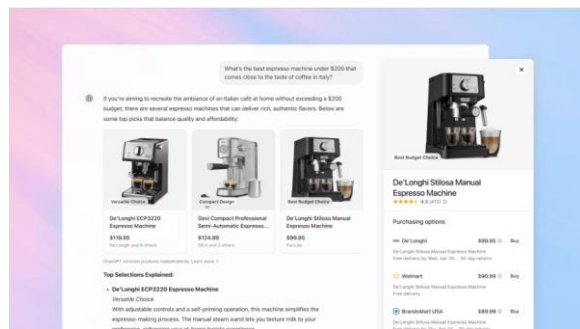
Google は、Discover のChatGPT がショッピング検索結果を改良した。フィードに表示するサムネイル画像のサイズとアスペクト比を変更した。

ChatGPT がショッピング検索結果を改良しました。

### ChatGPT 検索のショッピング体験

ユーザーが何かを購入したい意図を示す質問 —— 例:「料理好きの人へのプレゼント」や「200 ドル以下のおすすめノイズキャンセリングヘッドホン」—— を入力すると、ChatGPT は、関連性の高い商品を視覚的にリッチなカルーセル形式で表示し、追加の商品詳細を提供できるようになりました。

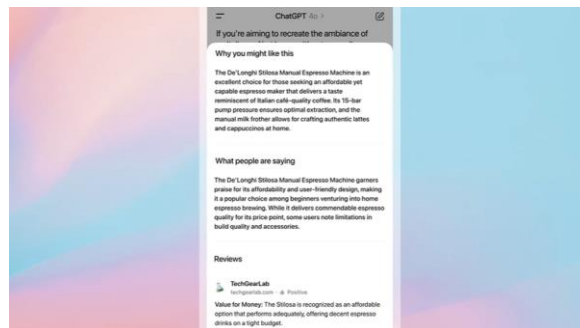
ユーザーはリンクをクリックして詳細情報を得たり、購入するウェブサイトへアクセスできたりします。



この機能は GPT-4o および 4o-mini のモデルで利用可能です。

提案する商品は ChatGPT が独立して選択しており、広告ではありません。

こちらは、「What's the best espresso machine under \$200 that comes close to the taste of coffee in Italy? (イタリアのコーヒーに近い味をだせる、200 ドル以下でいちばん良いエスプレッソマシンは何ですか?)」のプロントで返される ChatGPT 検索のショッピング結果です(OpenAI が [X に投稿した動画](#))



商品購入ページへのリンクも提供されるので、気に入ればそのまま買うこともできます。

## ChatGPTがショッピング検索結果を大幅に改良

Google は、Discover のChatGPT がショッピング検索結果を改良した。フィードに表示するサムネイル画像のサイズとアスペクト比を変更した。

### ChatGPT ショッピング検索に最適化する方法

ChatGPT のショッピング検索に関する[より詳細な情報](#)を OpenAI は提供しています。

これには、最適化のヒントも含まれています。

#### 商品選定プロセス

すでに説明したように、ChatGPT は、ユーザーのクエリに購入意図が関連すると認識した場合に、商品をビジュアルなカラーセルに表示します。

意図は、ユーザーのクエリや、記憶(メモリー)やカスタム指示などの利用可能なコンテキストに基づいて評価されます。

例えば、「大型犬 2 匹用の面白いコスチューム」を探しているとユーザーが尋ねた場合、次のような要因を考慮します。

- 価格
- 顧客評価

こうした一般的な基準に加えて、希望するコスチュームの雰囲気やサイズなどユーザーが指定した特定の基準も考慮します。

もしユーザーが以前にピエロが嫌いだと示していれば、モデルはその点も考慮し、ピエロのコスチュームを除外するかもしれません。

しかし、モデルの意図解釈は時に不完全である可能性があり、ユーザーは好みを明確にして回答の調整を依頼することができます。

商品選定に影響を与える主な要因には次のようなものが含まれます。

- サードパーティープロバイダーからの構造化メタデータ(価格や商品説明など)やコンテンツ(★評価やレビューなど)
- 新しい検索結果を考慮する前の ChatGPT モデルの応答
- OpenAI の安全基準

これらの要因の重み付けはユーザーのクエリによって異なり、たとえば予算(30ドルなど)を指定すると価格がより重視されます。

関連する可能性のあるすべての商品が表示されるわけではありません。

## ChatGPTがショッピング検索結果を大幅に改良

Google は、Discover のChatGPT がショッピング検索結果を改良した。フィードに表示するサムネイル画像のサイズとアスペクト比を変更した。

### 商品詳細:説明、ラベル、評価

商品販売者は、同じ商品に対して様々なタイトルや説明を使用することが多いため、結果を読みやすくするために、サードパーティ情報に基づいて、簡略化された商品タイトルや説明を ChatGPT が生成することがあります。

一部の商品画像には「お手頃価格」や「人気 No.1」といった特徴ラベルが表示されることがありますが、これらはサードパーティデータを含むモデルが利用可能な情報に基づいて ChatGPT が生成したものです。

これらは保証や検証された記述ではなく、「お手頃価格」というラベルは、必ずしも市場で最も安い価格であることを意味するのではなく、レビュアーが価値の高さを頻繁に言及していることを示唆する場合があります。

レビューの要約も、公開ウェブサイトのレビューに基づいてモデルが生成したもので、製品に関する一般的なユーザーの好みや不満点を強調することを目的としています。

星評価や評価数はサードパーティプロバイダーから提供され、集計されている場合があります、特定のウェブサイトで利用可能な評価とは一致しない可能性があります。

OpenAI はレビューや評価を検証しておらず、一部のレビュアーや評価者は報酬を受け取っている可能性があります。

### 価格情報

ChatGPT が表示する商品リストには価格が含まれることがあり、これはサードパーティのプロバイダーから取得した情報です。

次の点を認識しておく必要があります。

- 最初に表示される価格は通常、最初にリストされた販売業者の価格を反映しており、利用可能な最低価格ではない場合がある
- 価格をクリックすると、その商品を提供する他の販売業者の追加の価格オプションが表示されることがある
- 販売者が価格や配送条件を更新した場合、それが表示される情報に反映されるまでに遅延が生じることがあり、見積もり税額や配送料が最終的な金額と異なる場合がある

### 販売者の選定

ユーザーが商品をクリックすると、それを提供している販売業者のリストが表示されることがあります。このリストは、第三者のプロバイダーから受け取る販売業者と商品のメタデータに基づいて生成されます。

## ChatGPTがショッピング検索結果を大幅に改良

Google は、Discover のChatGPT がショッピング検索結果を改良した。フィードに表示するサムネイル画像のサイズとアスペクト比を変更した。

現在、販売業者の表示順序は主にこれらのプロバイダーによって決定されており、価格、送料、返品ポリシーなどの要因に基づいて再ランキングは行われません。

OpenAIは、より正確で最新のリストを確保するために、販売業者が直接商品フィードを提供する方法を引き続き模索しています。

以上ですが、この記事での説明は概要です。

完全な解説は[公式ドキュメント](#)で確認してください。

### ChatGPT にフィード送信する

OpenAI は、販売者が商品フィードを ChatGPT に直接提供できる簡単な方法を検討しています。

フィードを送信することにより、正確で最新のリスティングが ChatGPT のショッピング検索で保証されるようになります。

フィード送信に興味がある販売者(EC サイト)はフォームから送信しておく、受付が開始され次第 通知をもらえます。

[フォームはこちら](#)です。

### 新機能は一時停止？

ショッピング検索の改良のほかにもいくつかのアップデートが ChatGPT に導入されました。

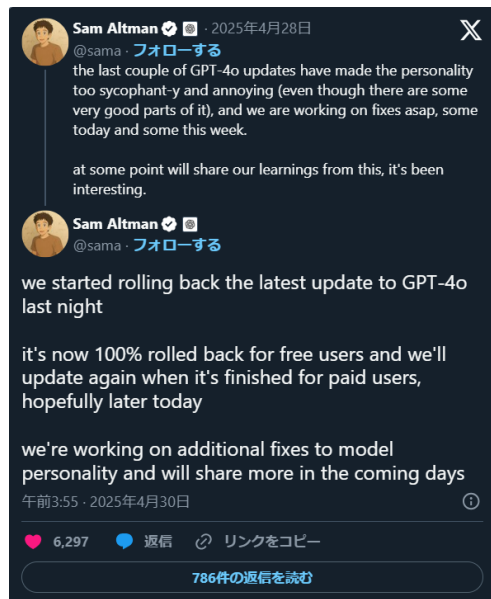
- [WhatsApp 検索](#)
- [サイテーションの拡張](#)
- [トレンドワードのオートコンプリート](#)

ところが、不具合が発見されたとのことでアップデートがロールバックされました。

OpenAI の CEO である、Sam Altman(サム・アルトマン)氏が[コメント](#)を出しました。

## ChatGPTがショッピング検索結果を大幅に改良

Google は、Discover のChatGPT がショッピング検索結果を改良した。フィードに表示するサムネイル画像のサイズとアスペクト比を変更した。



昨夜、GPT-4o の最新アップデートのロールバックを開始しました。

無料ユーザーについては現在 100% ロールバックが完了しており、有料ユーザーについても完了次第、本日中には再度更新情報をお伝えする予定です。

モデルのパーソナリティに関する追加の修正に取り組んでおり、近日中に詳細を共有します。

ロールバックにはショッピング検索の改良も含まれていると思われます。

さて、ロールバックしたものの、近いうちに不具合を修正してショッピング検索が再びリリースされるでしょう。

今すぐではないとしても、EC サイト運営者にとって大きな転換点になる可能性もあります。

動向に注視しましょう。

## ChatGPTのショッピング検索を使ってみた、オンライン購入者の行動に変化を与えるか？

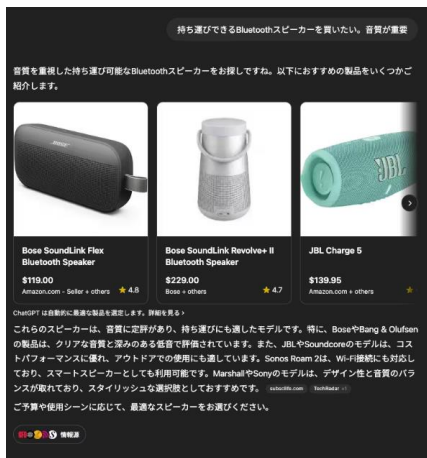
リリースされたばかりの ChatGPT のショッピング検索を実際に利用してみた。

[昨日の記事](#)で紹介した、リリースされたばかりの ChatGPT のショッピング検索を実際に利用してみました。

この記事では、その使用感を紹介します。

### ChatGPT でオンラインショッピング

こちらは「持ち運びできる Bluetooth スピーカーを買いたい。音質が重要」と尋ねたあとの ChatGPT の回答です。  
要望に応じた製品を選んでくれました。



このクエリでは、数多くの製品が提案され、カルーセル形式で表示されました。  
それぞれに金額と評価が付いています。



## ChatGPTのショッピング検索を試してみた、オンライン購入者の行動に変化を与えるか？

リリースされたばかりの ChatGPT のショッピング検索を実際に利用してみた。

こちらは、「FPSをプレイするのにおすすめのノートパソコン」のショッピング検索結果です。  
Bluetooth スピーカーのときよりも細かく、スペック・価格帯別に整理してくれています。

FPSをプレイするのにおすすめのノートパソコン

FPSゲームを快適にプレイするためのおすすめノートパソコンを、性能と価格帯別に以下にまとめました。

### ハイエンドモデル（最高設定・4K・高リフレッシュレート対応）

| 商品画像 | 商品名  | 価格         | 評価  |
|------|--|------------|-----|
|      | Razer Blade 16 - QHD+ 240Hz OLED - GeForce RTX 5080            | \$4,899.99 | 5.0 |
|      | Razer Blade 16 16" Gaming Notebook - WQXGA - RTX 4070          | \$3,456.51 | 5.0 |
|      | Lenovo Legion 7i 16" WQXGA 240Hz - Intel i9-14900HX - RTX 4070 | \$1,728.00 | 5.0 |

ChatGPT は自動的に最適な商品を選びました。詳細を見る

決定理由:

- ① Razer Blade 16 - QHD+ 240Hz OLED - GeForce RTX 5080: 最高の性能を持ち、4Kゲーミングや高リフレッシュレートが求められるFPSゲームに最適です。
- ② Razer Blade 16 16" Gaming Notebook - WQXGA - RTX 4070: 高性能ながら、価格を抑えたモデルで、WQXGA解像度と高リフレッシュレートに対応しています。
- ③ Lenovo Legion 7i 16" WQXGA 240Hz - Intel i9-14900HX - RTX 4070: バランスの取れた性能で、FPSゲームに必要な高フレームレートを実現します。

### ミドルクラス（高設定・高リフレッシュレート）

| 商品画像 | 商品名  | 価格 | 評価  |
|------|--|----|-----|
|      | Lenovo Legion 5 Gen 9 - i9-14900HX - RTX 4070      |    | 5.0 |
|      | Lenovo Legion 5 16R9X - i7-14700HX - RTX 4070      |    | 5.0 |
|      | Dell G16 16" Gaming Laptop - i9-13900HX - RTX 4070 |    | 5.0 |

決定理由:

- ① Lenovo Legion 5 Gen 9 - i9-14900HX - RTX 4070: 高性能CPUとGPUを搭載し、価格と性能のバランスが優れています。
- ② Lenovo Legion 5 16R9X - i7-14700HX - RTX 4070: 高性能ながら、価格を抑えたモデルで、FPSゲームに必要な性能を備えています。
- ③ Dell G16 16" Gaming Laptop - i9-13900HX - RTX 4070: 高性能CPUとGPUを搭載し、FPSゲームに最適なモデルです。

### エントリークラス（中設定・FHD・144Hz対応）

| 商品画像 | 商品名  | 価格       | 評価  |
|------|--|----------|-----|
|      | ASUS TUF Gaming A16 15.6" FHD 144Hz - RTX 3050           | \$574.99 | 5.0 |
|      | Acer Nitro 5 Gaming Laptop - RTX 3050                    | \$630.00 | 5.0 |
|      | Lenovo LOQ 15.6" FHD 144Hz - Intel i5-12450HX - RTX 3050 | \$549.99 | 5.0 |

決定理由:

- ① ASUS TUF Gaming A16 15.6" FHD 144Hz - RTX 3050: コストパフォーマンスに優れ、144Hzの高リフレッシュレートでFPSゲームを快適にプレイできます。
- ② Acer Nitro 5 Gaming Laptop - RTX 3050: 手頃な価格で、FPSゲームに必要な性能を備えています。
- ③ Lenovo LOQ 15.6" FHD 144Hz - Intel i5-12450HX - RTX 3050: エントリーモデルながら、144Hz対応でFPSゲームに適しています。

ご購入やプレイスタイルに応じて、上記のモデルからお選びください。特に、① Razer Blade 16 - QHD+ 240Hz OLED - GeForce RTX 5080は最高のゲーミング体験を提供しますが、価格も高めです。コストパフォーマンスを重視する場合は、② ASUS TUF Gaming A16 15.6" FHD 144Hz - RTX 3050や③ Acer Nitro 5 Gaming Laptop - RTX 3050がおすすめです。

特定のモデルを選択すると詳細が表示されます。

「購入する」ボタンは、その製品を販売している

サイトの商品詳細ページに繋がっています（そこで購入可能）。

共有する

ノートパソコン

まとめました。

対応)

16" Intel i9-...

others 5.0

Razer Blade 16 - QHD+ 240Hz OLED - GeForce RTX 5080

購入オプション

Razer.com \$3,499.99 購入する

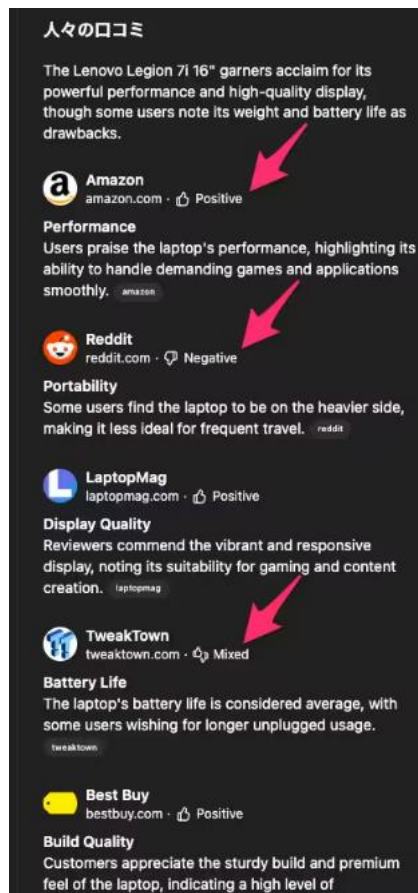
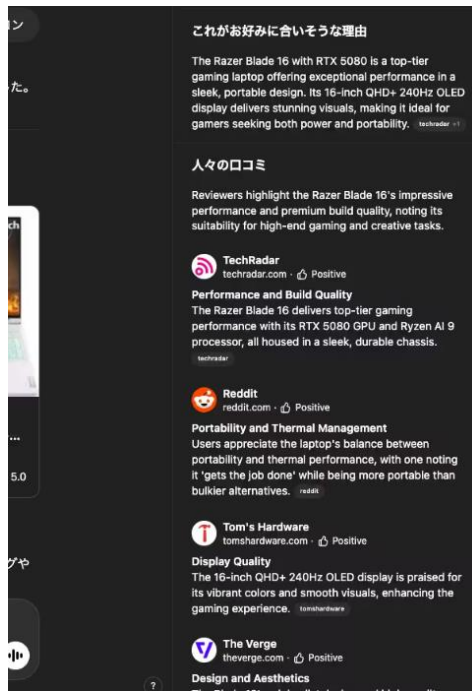
Razer Blade 16 - Qhd+ 240 Hz OLED - GeForce RTX 5080 - Black  
送料無料, 14 日間の返品期間



## ChatGPTのショッピング検索を使ってみた、オンライン購入者の行動に変化を与えるか？

リリースされたばかりの ChatGPT のショッピング検索を実際に利用してみた。

その製品が要望に合っている理由とウェブ上のレビューを見ることもできます。



レビューは、Positive(肯定的)・Negative(否定的)・Mixed(両方)に区分されています。  
購入時は悪い評価も気になるので、この区分は良い点に思えます。

ほかには、提示された特定の製品だけに関する追加質問もできます。  
気になる点を確認しながら他のページに移動することなく欲しい情報を得られるのは AI チャットならではの利点です。  
使い方に慣れれば、オンライン購入者の行動に大きな変化を与える可能性もありそうです。



## ChatGPTのショッピング検索を使ってみた、オンライン購入者の行動に変化を与えるか？

リリースされたばかりの ChatGPT のショッピング検索を実際に利用してみた。

### 米国・英語のみ対応？

気付いたかもしれませんが、日本語のクエリには対応しているものの、提案された製品を販売しているサイトとそのレビューは米国のサイトからです。現時点では、日本の EC サイトまではカバーしていないのかもしれません。

ちなみに、この記事で見た例はガジェット系の製品だったせいか、Amazon で販売している製品が比較的たくさん提案されました。

いずれにせよ、ChatGPT ショッピング検索はまだリリースされたばかりです。これからグローバル展開していくのではないかと予想します。

## Google検索AI Modeを米国の全ユーザーがウェイトリスト登録不要で利用可能になる

Google 検索の AI Mode をウェイトリスト登録なしで利用できるようになった。新しい機能が追加される。

Google 検索の [AI Mode](#) を [ウェイトリスト登録なし](#) で利用できるようになりました。

[Search Labs](#) からのオプトインは引き続き必要です。

また、新しい機能が追加されます。

### ウェイトリスト登録不要で米国ユーザーに解放

AI Mode を試すにはこれまでは次の条件がありました。

- Search Labs でオプトイン
- ウェイトリストに登録 → 承認
- 米国・英語ユーザーが対象

2 つ目のウェイトリスト登録が不要になりました。

オプトインが必要で、米国・英語ユーザーが対象という条件はそのままです。

### 非オプトインユーザーにもテスト

説明したように、AI Mode の利用にはオプトインが必要なのですが、**ごく少数の米国ユーザーを対象に、オプトインしていなくても AI Mode を有効にするテストを開始**します。

現状で AI Mode を有効にしているのは興味がある、どちらかといえばテクノロジーに強いユーザーのはずです。

自分から能動的に試しています。

AI Mode の評判が良いそうで、(その存在すら知らない)一般ユーザーも巻き込んで反応を調査する狙いがあるものと思われます。

### ショッピング結果・地図結果の拡張

AI Mode の回答はテキスト中心でした。

どんなクエリであっても、画像や動画、地図などの視覚的な要素が挿入されることはありませんでした。

この点が改良され、適切だと判断され場合はショッピング結果と地図結果が差し込まれることがあります。

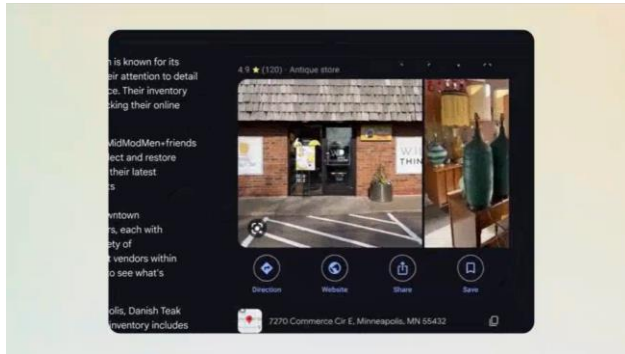
## Google検索AI Modeを米国の全ユーザーがウェイトリスト登録不要で利用可能になる

Google 検索の AI Mode をウェイトリスト登録なしで利用できるようになった。新しい機能が追加される。

AI Mode に次を質問したときのデモです。

Best vintage shops for mid-century modern furniture. I'm trying to find a cool coffee table or record cabinet.

(ミッドセンチュリーのモダンな家具のおすすめヴィンテージショップ。おしゃれなコーヒーテーブルかレコードキャビネットを探しています。)



従来のテキストでの説明に加えて、次のような視覚要素の情報も提供しています。

- 該当するヴィンテージショップのカルーセルでのリスト
- 所在地を示す地図
- 各ショップの詳細情報(Google マップ情報)

住所

電話番号

評価・レビュー など

次のように AI Mode に質問すれば、ショッピング結果が、おそろ写真や金額、評価などとともに視覚的に表示されるはずです。

best foldable camping chair that would fit in a backpack for under \$100.

(バックパックに収まる100ドル未満のおすすめ折りたたみ式キャンプチェア)

地図結果とショッピング結果は来週にかけて展開が始まります。

そのため、僕自身はまだ実際に確認できていません。

試せるようになったら、どんな様子かあらためて共有します。

## Google検索AI Modeを米国の全ユーザーがウェイトリスト登録不要で利用可能になる

Google 検索の AI Mode をウェイトリスト登録なしで利用できるようになった。新しい機能が追加される。

### GBP と MC の登録を万端に

地図結果は Google マイビジネスなどの Google が格納するローカル関連データから、ショッピング結果は [Shopping Graph\(ショッピンググラフ\)](#) から情報を AI Mode は取得します。

地図結果では GBP の、ショッピング結果では Marchant Center(および、自社商品を販売しているなら Manufacturer Center)の登録情報を可能な限り完璧に仕上げておく、AI Mode での露出に役立つはずです。

ローカルビジネスと EC サイトの管理者は備えておくといいでしょう。

さて、米国の英語ユーザーはオプトインすれば誰でも AI Mode を利用できるようになりました。

しかし、ほかの国・言語への展開に関する言及はありません。

したがって、日本での導入時期も不明です。

## GoogleはLLMs.Txtをキーワードメタタグと同等と評価

Googleのジョン・ミュラー氏は、LLMs.txtがどのように役立つかについて、キーワードメタタグと比較し、現実的な評価を示しました。

Googleのジョン・ミュラー氏は、ウェブサイトのコンテンツをAIエージェントやクローラーに表示するための標準案であるLLMs.txtに関する質問に答え、その有用性を過小評価しました。さらに、LLMs.txtの使用が無意味である理由を、役に立たないキーワードメタタグと比較して説明しました。



### LLMs.txtの特徴

LLMs.txtは、大規模言語モデル用の「robots.txt」とよく比較されますが、これは誤解です。robots.txtの主な目的は、ボットによるウェブサイトのクロールを制御することです。対して、LLMs.txtはボットの制御を目的としていません。そのため、LLMs.txtとrobots.txtを比較するのは適切ではありません。

LLMs.txtの提案は、AIにMarkdown形式のテキストファイルを使ってコンテンツを表示させ、広告やサイトナビゲーションを排除し、ウェブページのメインコンテンツだけを閲覧可能にすることです。Markdown言語は人間と機械の両方が理解できる形式で、見出しは「#」、リストは「-」で示します。LLMs.txtはこの機能に似たものを備えていますが、それ以外の機能は提供していません。

### LLMs.txtとは

LLMs.txtはAIボットを制御するためのものではありません。

LLMs.txtはAIボットにメインコンテンツを表示させる方法を提供します。

LLMs.txtは単なる提案であり、広く受け入れられた標準ではありません。

最後のポイントは、Googleのジョン・ミュラー氏の発言と関連があり重要です。

## GoogleはLLMs.Txtをキーワードメタタグと同等と評価

Googleのジョン・ミューラー氏は、LLMs.txtがどのように役立つかについて、キーワードメタタグと比較し、現実的な評価を示しました。

### LLMs.txtはキーワードメタタグに相当する

Reddit(アメリカの巨大掲示板型ソーシャルメディア:ユーザーが投稿したコンテンツに対して投票できる記事、質問、意見交換などのコミュニティサイト)でLLMs.txtに関する議論が始まり、AIボットがLLMs.txtファイルをチェックしていないという経験が他のユーザーによって共有されました。

あるユーザーは次のように書いています。

「今月初めにブログのルートにLLMs.txtファイルを送信したのですが、クローログにはまだ影響が見られません。トラッキングシステムを導入されている方や、導入後に何か変化があった方はいらっしゃいますか？ まだ実装していない場合は、ご意見をお聞かせください。」

そのユーザーは、20,000以上のドメインをホストしており、AI エージェントやボットは LLMs.txt ファイルをダウンロードしておらず、BuiltWith のようなニッチなボットのみがそれらのファイルを取得していると話していました。

「現在約2万のドメインをホストしています。一部のニッチなユーザーエージェントを除いて、ボットがこれらのドメインを取得していないことは確認済みです」

ジョン・ミューラー氏はこう答えました：

「私の知る限り、どのAIサービスもLLMs.txtを使用しているとは言っていません(サーバーログを見れば、チェックすらしていないことがわかります)。私にとって、これはキーワードメタタグに相当するものです。サイト所有者が自分のサイトについて主張する内容です…(本当にそのサイトがLLMs.txtを使用しているのでしょうか？ まあ、確認すればいいでしょう。その時点で、サイトを直接確認すればいいのではないのでしょうか?)」

彼の言う通り、Anthropic、OpenAI、Googleといった主要なAIサービスは、提案されたLLMs.txt標準へのサポートを表明していません。しかし、もし実際に誰も使っていないのであれば、その存在に何の意味があるのでしょうか？

ミューラー氏はまた、LLMs.txtファイルが冗長であると指摘しています。

なぜなら、元のコンテンツ(および構造化データ)が既にダウンロードされているのであれば、わざわざMarkdownファイルを使う理由がないからです。LLMs.txtを使用するボットは、他のコンテンツがスパムでないことを確認する必要があるため、わざわざLLMs.txtを使う意味がないのです。

## GoogleはLLMs.Txtをキーワードメタタグと同等と評価

Googleのジョン・ミュラー氏は、LLMs.txtがどのように役立つかについて、キーワードメタタグと比較し、現実的な評価を示しました。

### ボット側がLLMs.txtを信頼することの難しさ

最後にもうひとつ。パブリッシャーやSEO担当者がLLMs.txt内のコンテンツをAIエージェントにスパムとして送信し、別のコンテンツをユーザーや検索エンジンに表示することを防ぐ方法があるのでしょうか？この方法では、LLMをクローキングすることと同義で、スパムを生成するのは非常に簡単です。

その点では、これは検索エンジンが使用しないキーワードメタタグと非常によく似ています。サイトが本当にそのキーワードに関するものであると信頼するのはあまりにも不確実であり、最近の検索エンジンはコンテンツを解析してその内容を理解する点でより優れ、洗練されています。

### LinkedInでのフォローアップ投稿

Redditへの投稿を開始した[シモーネ・デ・パルマ氏](#)は、LinkedInにLLMs.txtに関する議論を[投稿しました](#)。デ・パルマ氏は自身の経験に基づき、LLMs.txtがユーザーエクスペリエンスを低下させる可能性があると説明しました。

彼は次のように書いています

「LLMs.txtファイルはハッシュタグ#AIサービスによって無視されているようで、ウェブサイトの所有者にとって実質的なメリットはほとんど、またはまったくありません。

さらに、LLMs.txtファイルは元のURLにリンクバックしないため、ユーザー体験低下につながると主張する人もいます。ウェブサイトで引用を獲得すると、ユーザーを適切なウェブページではなく、途方もないテキストの羅列に誘導してしまう可能性があります。では、そもそもLLMs.txtファイルの意味は何でしょう？」

議論に参加した他の参加者も同意しました。ある回答者は、ファイルへのアクセスが少なかったと述べ、業務のリソースは他に集中させた方が良いという意見を述べました。

その回答者はこう語っています

「同感です。私が実施しているテストでは、アクセス数も少なく、今のところメリットも見られません(別の方法で活用すれば、さまざまなクローラーを混乱させるリスクもあるため、有効活用できる可能性があります)。現時点では、適切に構築された構造化データ、robots.txt、そして各種サイトマップに注力する方が生産的です。」

上記Redditの原文はこちらをご確認ください:[LLM.txt – 私たちはどこにいるのでしょうか？](#)



## GoogleはLLMs.Txtをキーワードメタタグと同等と評価

Googleのジョン・ミュラー氏は、LLMs.txtがどのように役立つかについて、キーワードメタタグと比較し、現実的な評価を示しました。

SEO Japan編集部より:現時点では「無視される可能性の高い、形だけの仕様」という扱いで、Googleとしても“実装したからといって効果があるとは限らない”というスタンス。OpenAIやAnthropicなど主要な生成AI企業側も対応を明言しているわけではなく、「企業側が出力を制御したい気持ちは理解できるが、果たしてそれが成立するかは別問題」といった空気が漂っています。

SEOにおけるrobots.txtと異なり、LLMs.txtはあくまで“提案レベルの意思表示”にすぎず、今後のAIモデルとWebの関係性がどうなるのかを見極める上での一つの材料と捉えておくのが現実的でしょう。