

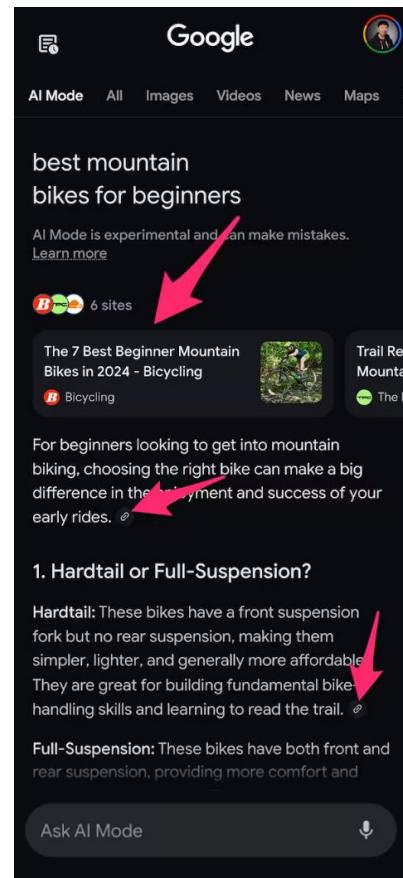
## Google AI ModeからのトラフィックはSearch Consoleにはレポートされず

オプトインユーザーに対してロールアウトが先日始まった Google 検索の AI Mode の関連情報を取り上げる。

この記事では、[オプトインユーザーに対してロールアウトが先日始まった Google 検索の AI Mode の関連情報を取り上げます。](#)

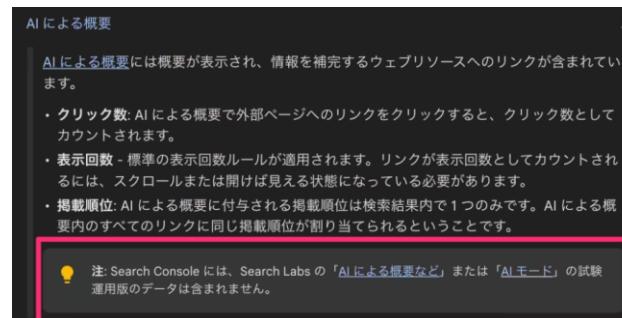
### Search Console ではレポートされず

AI Mode が生成した回答には、関連コンテンツへのリンクが提供されます。



残念ながら、AI Mode からのトラフィックは Search Console にはレポートされません。

Search Console の[ヘルプ記事](#)に注釈が追加されています。



注: Search Console には、Search Labs の「AIによる概要など」または「AI モード」の試験運用版のデータは含まれません。

「試験運用版のデータ」とあるので、正式公開されたときはレポートするようになる可能性もあります。しかし、少なくとも現時点では AI Mode からのトラフィックはレポート対象ではありません。

## Google AI ModeからのトラフィックはSearch Consoleにはレポートされず

オプトインユーザーに対してロールアウトが先日始まった Google 検索の AI Mode の関連情報を取り上げる。

### robots meta タグで制御

管理サイトのコンテンツが AI Mode に利用されるのを robots meta タグで制御できます。

 すき補足:X-Robots-Tag でも可能

ドキュメントに更新が入りました(この記事を書いている時点では英語ページのみ)。

具体的には、次の 2 つの robots meta タグを利用できます。

- nosnippet
- max-snippet

nosnippet robots meta タグを設定すると、ページのテキストが AI Mode の回答に直接の入力として利用されることを防げます。

max-snippet robots meta タグを設定すると、AI Mode に利用される文字数を制限できます。

要は、通常のウェブ検索のスニペット制御が AI Mode でも同じように適用されるということです(つまり、nosnippet を構成したら、AI Mode の回答だけではなくウェブ検索のスニペットも表示されなくなる)。

### AI Mode での広告を検討中

現状では、AI Mode の回答に広告は掲載されません。

しかし、将来的には掲載される可能性があります。

ADWEEK に対して Google は次のようにコメントしたとのことです。

新しい AI Mode に広告を導入することを検討するでしょう。

AI Overview に組み込まれた広告製品からの学びを活用するつもりです。

## Google AI ModeからのトラフィックはSearch Consoleにはレポートされず

オプトインユーザーに対してロールアウトが先日始まった Google 検索の AI Mode の関連情報を取り上げる。

AI Overview も当初は広告を掲載しませんでした。

しかし現在は掲載します(米国のみ)。

もっとも将来的とはいって、AI Mode での広告掲載は自然な流れであり、驚くようなことでもないような気がします。

まだ、AI Mode は始まったばかりです。

今後、さまざまな更新と改良が加えられるでしょう。

新しい情報が入ったらまた共有します。

## Googleが年間に処理する検索は5兆件超、AI導入で検索需要は衰えず

Google は、年間 5 兆件を超える検索を処理しているとのことだ。

Google は、年間 5 兆件を超える検索を処理しているとのことです。

### AI による検索機会の拡大

パーソナライズされたショッピング体験に重要な役割を AI が果たすようになっていることを説明する記事で、Google は次のように述べています。

On Search, rich and multimodal experiences like AI Overviews, Circle to Search, and Lens give people new ways to express exactly what they want, more naturally than ever before. **We already see more than 5 trillion searches on Google annually**, and with AI, we're continuing to expand the types of questions that people can ask. This means more opportunities for you to connect with consumers through entirely new kinds of questions. For example, with the launch of AI Overviews, the volume of commercial queries has increased.

検索において、AI 概要、かこって検索、レンズのようなリッチでマルチモーダルな体験は、人々がこれまで以上に自然に、まさに求めているものを表現するための新しい方法を提供します。**私たちはすでに年間 5 兆件を超える検索を Google で確認しており**、AI によって、人々が尋ねることができる質問の種類を拡大し続けています。これは、まったく新しい種類の質問を通じて消費者に繋がる機会が増えることを意味します。たとえば、AI による概要の開始により、商業クエリの量が増加しました。

 強調は僕による

2025 年の内部データによる最新の数値です。

年間で 5 兆以上、単純計算で毎日約 137 万以上の検索をさばいていることになります。

通常のウェブ検索だけではなく、かこって検索や Google レンズなどすべてのタイプの検索方法を含めてだとは思われますが、それでも莫大な数字です。

過去に遡ると、2012 ~ 2015 年は約 1.2 兆件、**2016 年には少なくとも 2 兆件**の検索を処理しているとのことでした。

10 年とたたずみに、2.5 倍以上に増えてています。

かこって検索や Google レンズのように従来は存在しなかった AI 検索プロダクトの導入が一役買っているのでしょうか。

AI Overview で「商業クエリの量が増加」と Google は言っています。

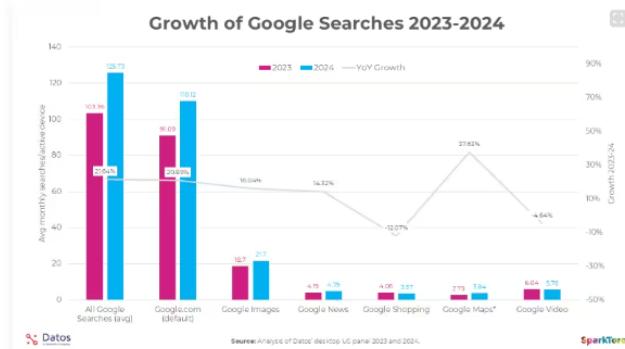
本当のことなのかもしれません。

## Googleが年間に処理する検索は5兆件超、AI導入で検索需要は衰えず

Google は、年間 5 兆件を超える検索を処理しているとのことだ。

こちらは私的なものになりますが、[SparcToro が Datos の協力のもとに実施した調査](#)では、**Google の全検索数は 2023 年と 2024 年を比較すると 21.64% の伸び**を示しています。

➡ すずき補足:米 Google の検索データ



In a single year and for a mature product **21.64% growth in searches** across Google is remarkable. It also fits with [what their CEO said publicly](#) about the introduction of AI Overviews in 2024:

Google 内の AI による回答は、オーガニック検索の CTR を約 70%、広告の CTR を約 12% を低下させているものの、**検索量は増加**していることが調査結果から見えてきたそうです。

[Google が検索シェアを減らし始めた](#)なんていうデータも出ているようです。

しかし、たとえそれが真実だったとしても、検索利用数そのものは減るどころか増え続けているようです。

利用形態を進化させつつも、Google 検索の需要は衰えていません。

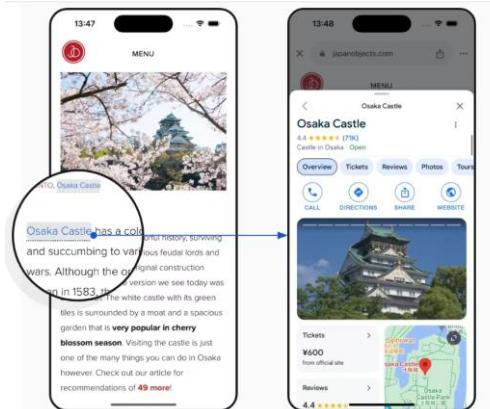
## Page Annotation機能をGoogleが廃止、ページ改ざんの非難が理由か？

Page Annotations 機能を Google は廃止した。

Page Annotations 機能を Google は廃止しました。

### 記事に自動でリンクを差し込む Page Annotations

Page Annotations(ページ アノテーション)は、記事中に出現する人物や場所、製品などのエンティティに自動的にナレッジパネルへのリンクを貼る機能です。



「Osaka Castle」(大阪城)は本来はリンクが設定されていないが、Page Annotations が自動でナレッジパネルにリンクした  
2024 年 11 月に iOS 版 Google アプリで Page Annotations は導入されました。

### Google によるページの改ざんに非難？

Page Annotations は、僕たちが管理するサイトのコンテンツに勝手にリンクを設置します。

見方によっては、データの改ざんです。

オプトアウト手段は提供されていたものの、即座に機能が無効になるわけではなかったようだし、そもそもオプトアウトできることを知らないサイト管理者も多かったのではないかでしょうか。

機能終了の理由は明らかではありませんが、非難するフィードバックが多かったのではないかと僕は推測します。

加えて、ユーザーの役に立っていないかった可能性も高そうです。

Page Annotations は英語記事だけが対象だったと思われます。

日本語が対象になる前に消えてくれた良かったと言うべきでしょうか？

## Google、March 2025 core update(2025年3月のコア アップデート)の展開を開始

Google は March 2025 core update(2025 年 3 月のコア アップデート)の展開を開始した。2025 年最初のコア アップデートだ。

Google は March 2025 core update(2025 年 3 月のコア アップデート)の展開を開始しました。

2025 年最初のコア アップデートです。

### いつものコア アップデート

アナウンスを読む限りでは、特筆するような点のない通常のコア アップデートのようです。

X でのアナウンスです。

本日、2025 年 3 月のコアアップデートをリリースしました。ロールアウトが完了したら、ランキングリリース履歴ページを更新します。

<https://status.search.google.com/incidents/zpmwuSwifjDjfrVdaZUx>



本日、2025年3月のコアアップデートをリリースしました。

これは、あらゆる種類のサイトからの検索者に関連性が高く、満足度の高いコンテンツをより適切に表示するために設計された定期的なアップデートです。また、今年は一連の改善を通じて、クリエイターからのより多くのコンテンツを表示するための取り組みも継続しています。すでに実施されたものもあれば、今後追加されるものもあります。ロールアウトが完了したら、ランキングリリース履歴ページを更新します。

<https://status.search.google.com/incidents/zpmwuSwifjDjfrVdaZUx>



## Google、March 2025 core update(2025年3月のコア アップデート)の展開を開始

Google は March 2025 core update(2025 年 3 月のコア アップデート)の展開を開始した。2025 年最初のコア アップデートだ。

### コンテンツクリエイター救済の取り組み

今年は一連の改善を通じて、クリエイターからのより多くのコンテンツを表示するための取り組みも継続しています。すでに実施されたものもあれば、今後追加されるものもあります。

コア アップデート自体にはこれといった特徴はないものの、LinkedIn でのこの言及は注目に値します。

近年の Google は大手サイトを優遇し、小規模・独立系のサイトを冷遇する傾向にありました。

たとえ Google が否定しても、そういう傾向が見られたことは事実です。

Google はコンテンツクリエイターからの声に耳を傾け、独立系小規模サイトに報いるためのランキングシステム改善に継続して取り組むことを約束しました。

2024 年 8 月のコア アップデートでは、フィードバックを受けて小規模・個人サイトも正当に評価するようにシステムを改良しました。

今年は、小規模・独立系サイトのコンテンツがもっと検索結果に出るように取り組みを継続することです。

つらい目に遭ってきたコンテンツクリエイターは期待しましょう。

なお、展開完了までにかかる期間は最長で 2 週間とのことです。

こちらも通常のコア アップデートと同じです。

## GoogleのAIモードは検索トラフィックを増やすのか盗むのか？

Google 検索の AI モードが検索トラフィックを減らすのではという懸念に Google はどのように対応するつもりなのだろうか？

オプトインユーザーを対象に試験が始まった Google 検索の [AI Mode](#) は AI が回答を生成します。

従来の検索とは異なり、検索結果をリスト形式で提供しません。

いわゆる「10 本の青いリンク」の検索結果ではありません。

ユーザーが求めていた情報が AI Mode の回答で手に入れば、ウェブサイトへの検索トラフィックの減少が懸念されます。

コンテンツ発行者のこうした懸念に Google はどのように対応するつもりなのでしょうか？

### クリックしやすい UI でトラフィックを送る

Google 検索部門の副社長である Robby Stein(ロビー・スタイン)氏が次のように質問されました。

ウェブパブリッシャーからのコンテンツを(AI モードが)すべてスクレイピングし、ユーザーがサイトをクリックするインセンティブを奪っているのではないかという正当な懸念をどのように鎮めますか？

スタイン氏はこう説明します。

チームは、サイトへのクリックをいかに容易にするかに重点を置いています。

発表記事で示したように、多くの UI アップデートを今後予定しています。これは、

ユーザーが求めていると私たちが聞いていることであり、AI モードの構築における核心部分です。

また、AI モードは新しいタイプの質問に答え、さまざまな側面を探求するためのフォローアップを可能にし、

最終的にはサイトがランク付けされるための新しい機会を生み出します。

AI Mode からのトラフィックが発生するようなユーザーインターフェイスに工夫しているとのことです。

また、フォローアップ質問を可能にすることで、より多くの関連のコンテンツが引用されるようにもしているそうです。



## GoogleのAIモードは検索トラフィックを増やすのか盗むのか？

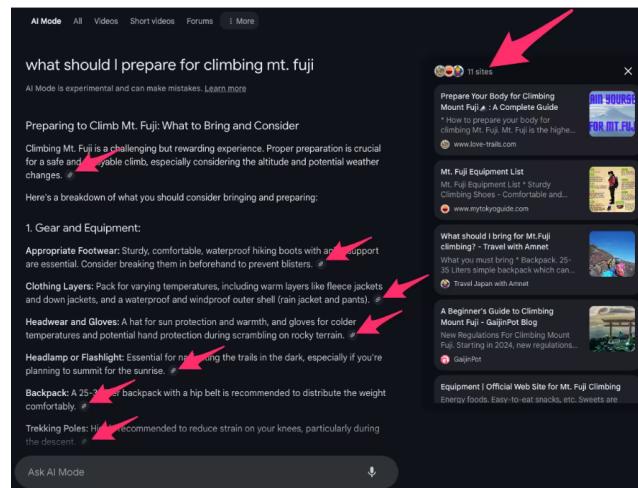
Google 検索の AI モードが検索トラフィックを減らすのではという懸念に Google はどのように対応するつもりなのだろうか？

### AI モード回答の中の外部サイトへのリンク

スタイン氏が言うように、AI モードの回答には外部サイトへのリンクが多く含まれます。

通常、回答の各段落には関連ウェブコンテンツへのリンクがアイコンで示されます。

また、右にはカードでも示されます(PC 検索の場合。モバイル検索ではカルーセル)。



what should I prepare for climbing mt. fuji

AI Mode is experimental and can make mistakes. Learn more

Preparing to Climb Mt. Fuji: What to Bring and Consider

Climbing Mt. Fuji is a challenging but rewarding experience. Proper preparation is crucial for a safe and enjoyable climb, especially considering the altitude and potential weather changes. #

Here's a breakdown of what you should consider bringing and preparing:

1. Gear and Equipment:

- Appropriate Footwear: Sturdy, comfortable, waterproof hiking boots with arch support are essential. Consider breaking them in beforehand to prevent blisters.
- Clothing Layers: Pack for varying temperatures, including warm layers like fleece jackets and down jackets, and a waterproof and windproof outer shell (rain jacket and pants). #
- Headwear and Gloves: A hat for sun protection and warmth, and gloves for colder temperatures and potential hand protection during scrambling on rocky terrain. #
- Headlamp or Flashlight: Essential for navigating the trails in the dark, especially if you're planning to summit for the sunrise. #
- Backpack: A 25-35 liter backpack with a hip belt is recommended to distribute the weight comfortably. #
- Trekking Poles: Highly recommended to reduce strain on your knees, particularly during the descent. #

Ask AI Mode

11 sites

Prepare Your Body for Climbing Mount Fuji - A Complete Guide

How to prepare your body for climbing Mt. Fuji. Mt. Fuji is the highest mountain in Japan and one of the most iconic landmarks in the world. #

www.love-trails.com

Mt. Fuji Equipment List - Sturdy Climbing Shoes - Comfortable and...

www.mytrikayguide.com

What should I bring for Mt. Fuji climbing? - Travel with Amnet

What you must bring: Backpack, 25-35 Liters simple backpack which can...

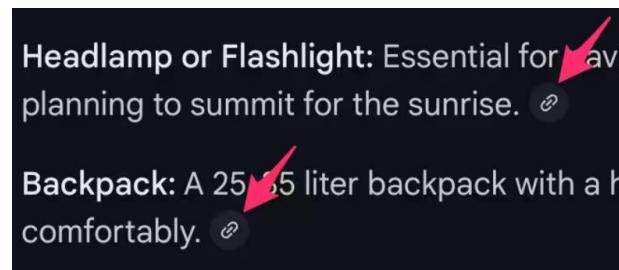
Travel Japan with Amnet

A Beginner's Guide to Climbing Mount Fuji - GaijinPot Blog

New Regulations For Climbing Mount Fuji - Starting In 2024, new regulations...

Equipment | Official Web Site for Mt. Fuji Climbing

Energy foods, Easy-to-eat snacks, etc. Sweets are



Headlamp or Flashlight: Essential for planning to summit for the sunrise. #

Backpack: A 25-35 liter backpack with a h comfortably. #

キャプチャでは回答のすべてが写っておらず、この下にもさらに回答が続きます。

したがって、関連コンテンツへの外部リンクももっと出現します。

追加質問すれば外部リンクはさらに増えます。

この UI がベストかと問われれば改良の余地はあるようにも思います。少なくとも外部サイトへトラフィックを送る仕組みは提供されています。

初期の AI Overview(その前身の SGE)では、外部リンクがなかったことで無断引用だと非難されました。

AI Mode に関しては最初から外部リンクを提供することで、同じ轍を踏まないようにしたのではないでしょうか。